



Formation : Social Media augmenté : piloter son organisation à l'ère de l'IA

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 05/03/2026

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)



Présentation générale :

1. Ce que l'IA change réellement pour le social media

- Fin du modèle "community manager = producteur de posts"
- Accélération des volumes de contenu et automatisation partielle
- Rôle croissant de l'analyse en continu et des signaux data
- Risques : uniformisation des contenus, perte de ton, dérives automatisées

2. Un social media optimisé

- Passage d'une logique de tâches à une logique d'orchestration
- Articulation entre stratégie, production augmentée, analyse et optimisation
- Lecture du social media comme chaîne de valeur complète

3. Évolution des rôles et des responsabilités

- Transformation des postes orientés exécution vers des rôles de pilotage
- Création de fonctions d'orchestration, d'analyse et de supervision IA
- Maintien du rôle humain sur la ligne éditoriale, la sensibilité et l'arbitrage

4. Workflows IA sans lourdeur technique

- Utiliser l'IA pour décliner, analyser et optimiser les contenus
- Intégrer des assistants IA dans les processus quotidiens
- Mettre en place des routines de contrôle qualité et de validation humaine

5. Gouvernance éditoriale à l'ère de l'automatisation

- Qui décide, qui valide, qui supervise
- Formaliser une charte d'usage de l'IA pour le social media
- Préserver la cohérence de marque et la responsabilité éditoriale

Public cible :

Directions communication, responsables social media, CMO, responsables contenu, directions digitales, agences internes.

Pré-requis :

- Exercer des responsabilités en communication, marketing ou social media
- Avoir une expérience opérationnelle ou managériale du social media
- Connaître les missions, rôles et enjeux de son organisation social media
- Être confronté à des enjeux de performance, de marque ou de gouvernance des contenus

Niveau requis :

intermediaire



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre comment l'IA et les systèmes de plateformes redéfinissent la fonction social media
- Identifier les limites du modèle centré sur la production manuelle de contenus
- Repenser l'organisation d'une équipe social media dans une logique hybride humain + IA
- Structurer des workflows augmentés sans dépendre d'architectures techniques lourdes
- Mettre en place des principes de gouvernance éditoriale et de supervision de l'automatisation

Contenu :

Les départements social media ont été historiquement structurés autour de la production de contenus, de la gestion de plannings éditoriaux et de l'animation communautaire. Or, l'environnement des plateformes a profondément évolué : algorithmes, automatisations, IA générative, analyse en temps réel et fragmentation des points de contact transforment le social media en un système complexe à piloter.

Ce module aide les directions communication et marketing/social media à comprendre que le social media n'est plus un flux de publications, mais un dispositif stratégique fondé sur :

- la donnée et la lecture des signaux faibles,
- des mécanismes d'automatisation et d'assistance par l'IA,
- une logique d'orchestration plutôt que d'exécution,
- une exigence accrue de cohérence éditoriale et de gouvernance.

L'enjeu principal devient organisationnel : il s'agit d'adapter les rôles, les responsabilités et les modes de pilotage pour maintenir qualité, maîtrise et performance dans un environnement largement assisté par des systèmes.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

L'inscription aux sessions de formation se fait en ligne ou par mail (formation@ebg.net), dans la limite des places disponibles, jusqu'à 2 jours avant la date prévue (NB: dans le cas d'une inscription individuelle, l'inscription n'est possible que jusqu'à 14 jours avant le démarrage de la session). Nous favorisons un apprentissage en présentiel pour une meilleure assimilation des compétences, mais certaines formations peuvent également être suivies à distance. Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://www.ebg.net/content/agenda-formations>



Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation EBG Formation (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants complètent, avant le début de la session, un formulaire de positionnement permettant d'apprécier leur niveau sur les compétences visées par la formation. Les acquis sont évalués au cours de la formation à travers des exercices pratiques, des études de cas, des temps d'échanges et de restitution à l'oral, individuels ou collectifs, et, le cas échéant, des quiz ou questionnaires de validation des acquis, utilisés comme outils pédagogiques par le formateur.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour



comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formation@ebg.net