



Formation : Innovation participative : méthodes de co-création centrées client

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 27/04/2026

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)



Présentation générale :

Matinée (9h30 - 12h30) -----

Initier la co-création

- Définition, enjeux et typologies (contributive, collaborative, libre)
- Étude de cas : intégration clients dès la stratégie produit

Engager les participants

- Étude des motivations et freins clients
- Techniques d'activation : gamification, incitations, reconnaissance
- Atelier : identifier les leviers d'engagement adaptés à son secteur

Choisir des dispositifs adaptés

- Panorama : ateliers, hackathons, living labs, plateformes digitales
- Critères de sélection : objectifs, ressources, niveau d'engagement
- Atelier : esquisser un dispositif adapté à un besoin réel

Après-midi (13h30 - 17h30) -----

Structurer & animer un atelier

- Rôle du facilitateur : préparation, animation, documentation
- Techniques pratiques : icebreakers, prototypage rapide, restitution visuelle
- Atelier : construire un script opérationnel pour un atelier

Analyser & valoriser les contributions

- Tri, catégorisation, vote, carte d'affinité
- Atelier : extraction d'insights à partir d'un jeu de contributions

Piloter & matérialiser l'innovation participative

- Définition des KPI, jalons, indicateurs de succès
- Construction d'un plan d'action concret
- Atelier : co-construction d'un mini plan VOI (Vision - Objectifs - Indicateurs)

Ancrer la culture participative

- Ritualisation : comités, feedback loops, communication interne
- Valorisation interne : storytelling, partage d'expériences
- Engagement individuel : feuille de route pour chaque participant

Public cible :

UX designers, chefs de projet innovation, responsables marketing, équipes R&D, consultants transformation

Pré-requis :

aucun requis formel. Une première expérience en gestion de projet ou design de service est un plus.

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :



- Comprendre les principes de l'innovation participative centrée client
- Choisir les méthodes adaptées pour impliquer les clients à chaque étape d'un projet
- Concevoir et animer des démarches de co-crédation, en présentiel comme à distance
- Intégrer les apports clients dans une logique d'innovation exploitable et mesurable
- Créeur une culture de collaboration ouverte et continue avec les parties prenantes

Contenu :

L'innovation ne naît plus en vase clos, elle se nourrit désormais de l'intelligence collective et de l'expérience directe de vos utilisateurs. Cette session vous propose de transformer vos clients en véritables partenaires stratégiques grâce aux méthodes éprouvées de co-crédation. Vous apprendrez à structurer des dispositifs participatifs concrets, du choix des outils (hackathons, living labs) à l'animation d'ateliers de prototypage rapide. En maîtrisant des leviers comme la gamification et la définition de KPIs de succès (plan VOI), vous saurez convertir les contributions brutes en feuilles de route actionnables. Une opportunité unique de passer de la simple intuition à une culture de collaboration continue et mesurable.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

L'inscription aux sessions de formation se fait en ligne ou par mail (formation@ebg.net), dans la limite des places disponibles, jusqu'à 2 jours avant la date prévue (NB: dans le cas d'une inscription individuelle, l'inscription n'est possible que jusqu'à 14 jours avant le démarrage de la session). Nous favorisons un apprentissage en présentiel pour une meilleure assimilation des compétences, mais certaines formations peuvent également être suivies à distance. Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://www.ebg.net/content/agenda-formationen>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation EBG Formation (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.



La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants complètent, avant le début de la session, un formulaire de positionnement permettant d'apprécier leur niveau sur les compétences visées par la formation. Les acquis sont évalués au cours de la formation à travers des exercices pratiques, des études de cas, des temps d'échanges et de restitution à l'oral, individuels ou collectifs, et, le cas échéant, des quiz ou questionnaires de validation des acquis, utilisés comme outils pédagogiques par le formateur.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formation@ebg.net