



Formation : Intelligences Artificielles Génératives - Use cases Marketing et Communication

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 31/03/2026

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Formation
de
professionnels
dans
le
marketing
et
la
communication
multimédia

17h00 - 17h30 | Conclusion et évaluation

Exercices pratiques : mise en pratique des techniques sur différents cas d'usage.

15h00 - 16h00 | Description des usages automatisations marketing

12h00 - 13h00 | Questions/Pauses déjeuner

Présentation générale :

- Comprendre le concept d'agentique.
- Découvrir les créatives pour l'automarketing et la communication
- Cas d'usage d'automatisation pour les équipes marketing
- Exercice pratique : identifier les automatisations pertinentes pour son activité.
- Panorama des outils d'IA créative.

Public cible : d'une stack d'outils pour la production de contenus marketing.

16h00 - 17h00 | Création multimédia avec l'IA

Responsables marketing, responsables communication, content managers, équipes marketing digital, équipes médias sociaux, équipes communication.

- Démonstration de workflows de production avancés :

9h30 - 10h00 | Introduction et cadrage

Pré-requis :

- Présentation des objectifs de la formation.
- Tour de table des attentes des participants
- Panorama des tendances récentes de l'IA générative

Aucun pré-requis technique en intelligence artificielle n'est nécessaire. Une expérience dans les métiers du marketing ou de la communication est recommandée.

10h00 - 11h00 | IA générative : transformations du marketing et de la communication

Niveau requis : des usages, outils et tendances.

- Analyse de l'impact de l'IA générative sur les processus de travail.
- Évolution des métiers du marketing et de la communication.
- Limites, risques et bonnes pratiques d'utilisation

Objectifs pédagogiques :

11h00 - 12h00 | Modèles de langage : cas d'usage marketing et communication

- Objectifs pédagogiques
- Fonctionnement et principes des modèles de langage.
- Techniques de prompting pour les métiers marketing
- Cas d'usage présentés :
 - Comprendre les transformations apportées par l'IA générative dans les métiers du marketing et de la communication.
 - Utiliser les modèles de langage pour concevoir et optimiser des contenus marketing.
 - Identifier et mettre en œuvre des cas d'usage concrets d'IA générative dans leurs activités.
 - Utiliser des outils d'IA générative pour produire des contenus multimédias (texte, image, vidéo, audio).
 - Identifier les opportunités d'automatisation et d'intégration de l'IA dans les processus marketing.

Contenu :

L'IA générative ne se contente plus de rédiger des textes : elle redéfinit l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing. Cette formation intensive vous donne les clés pour repenser vos processus de travail, de l'idéation stratégique à la production multimédia automatisée. Apprenez à intégrer le vibe coding pour prototyper vos idées, à déployer des agents intelligents et à maîtriser les workflows créatifs (vidéo, avatars, audio) qui feront la différence en 2026.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :



L'inscription aux sessions de formation se fait en ligne ou par mail (formation@ebg.net), dans la limite des places disponibles, jusqu'à 2 jours avant la date prévue (NB: dans le cas d'une inscription individuelle, l'inscription n'est possible que jusqu'à 14 jours avant le démarrage de la session). Nous favorisons un apprentissage en présentiel pour une meilleure assimilation des compétences, mais certaines formations peuvent également être suivies à distance. Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://www.ebg.net/content/agenda-formations>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation EBG Formation (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants complètent, avant le début de la session, un formulaire de positionnement permettant d'apprécier leur niveau sur les compétences visées par la formation. Les acquis sont évalués au cours de la formation à travers des exercices pratiques, des études de cas, des temps d'échanges et de



restitution à l'oral, individuels ou collectifs, et, le cas échéant, des quiz ou questionnaires de validation des acquis, utilisés comme outils pédagogiques par le formateur.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formation@ebg.net